

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 19.03.2026

Kto marnuje Twoje jedzenie? Nowa kampania outdoorowa ujawnia sekret hodowli przemysłowej

Tracimy jedzenie, które mogłoby wykarmić dodatkowe 2 mld ludzi – alarmuje fundacja Compassion in World Farming Polska i rusza z kampanią społeczną, która ma uświadomić skalę marnotrawstwa w systemie intensywnej hodowli zwierząt.

Hasło „Hodowla przemysłowa pożera nasze jedzenie” pojawiło się na stacjach i w pojazdach komunikacji publicznej w całej Warszawie. O co chodzi?

Zwierzęta hodowane na fermach przemysłowych są karmione zbożem i strączkami (kukurydzą, owsem czy soją), którymi moglibyśmy żywić ludzi. Jednak w intensywnym systemie chowu oddajemy te produkty zwierzętom, pozyskując mięso i jajka w nieefektywny sposób.

W Polsce hodujemy przede wszystkim kury i kurczaki, świnie oraz krowy – właśnie dlatego te zwierzęta zostały wybrane do kampanii Compassion in World Farming Polska. Na krótkich wideo widzimy, jak ich obrys wypełnia się zbożami i strączkami, co symbolizuje ciemną stronę intensywnej hodowli, czyli gigantyczne marnotrawstwo żywności.

Przykład? Na każde 100 kalorii, którymi karmimy kurczaki, otrzymujemy zaledwie 25 kalorii w postaci mięsa, co oznacza, że taki sposób na prowadzenie intensywnej hodowli jest bardzo nie zrównoważony.

Z danych Compassion in World Farming Polska wynika, że gdyby odejść od przetwarzania zboża i soi na pasze, zyskalibyśmy powierzchnię pod uprawę żywności, która starczyłaby dla dodatkowych dwóch miliardów ludzi.

„Zamiast ferm przemysłowych, musimy inwestować w rolnictwo przyjazne naturze, w którym zwierzęta zjadają to, czego zjeść nie możemy my. To nasza szansa na zapewnienie ludziom godnej żywności, zwierzętom lepszego życia i przyrodzie miejsca, by się odradzać” – stwierdza Agata Wiencis, menadżerka kampanii Compassion in World Farming Polska.

Zachęcamy do skorzystania z naszych materiałów wizualnych, dostępnych [tutaj](#) (źródło: Compassion in World Farming Polska).

Więcej informacji znajduje się na [stronie kampanii](#).

Kontakt dla mediów:

Anna Mikulska, specjalistka ds. relacji z mediami

Tel. 882 512 123

anna.mikulska@ciwf.pl

Notatka dla redakcji:

- Fundacja Compassion in World Farming Polska jest częścią międzynarodowej organizacji, której misją jest zakończenie przemysłowego chowu zwierząt. Compassion in World Farming Polska działa na rzecz systemu produkcji żywności, który będzie dbał o dobro zwierząt, szanował środowisko i zdrowie ludzi, a także będzie uczciwie oznakowany. Organizacja walczy o zmiany prawne, prowadzi śledztwa w Polsce i publikuje ich wyniki, pokazując, jak traktowane są zwierzęta hodowlane.