

Warszawa, 15.12.2021 r.

Maja Ostaszewska podpisała petycję do Ministra Rolnictwa. Compassion Polska żąda zakazu sprzedaży żywych karpia.

Do podpisywania petycji wzywającej do zakazu sprzedaży żywych karpia zachęcała na ulicach Warszawy fundacja Compassion Polska. Symboliczną pocztówkę z podpisami, która zostanie wysłana do Ministra Rolnictwa, podpisała m.in. Maja Ostaszewska. Compassion Polska przypomina: w sondażu CBOS 59,3% mieszkańców Polski poparło zakaz sprzedaży żywych karpia, jeśli w sklepach dostępna byłaby opcja kupna karpia już gotowego w postaci dzwonek lub płatów lub całych tuszy.

Nietypową akcją na rzecz zakazu sprzedaży żywych karpia przeprowadziła w Warszawie fundacja Compassion Polska. Na stoisku przy ulicy Marszałkowskiej podpisać można było petycję w tej sprawie, a także złożyć podpis na symbolicznej pocztówce do Ministra Rolnictwa. Swoją petycję złożyła m.in. Maja Ostaszewska, znana ze swojego zaangażowania na rzecz cierpiących zwierząt. Do działania na rzecz karpia sprzedawanych na świątecznych stoiskach zachęcał także karp Krzyś, czyli świąteczna maskotka Compassion Polska. Fundacja apeluje o zakaz sprzedaży żywych karpia już od lat, przedstawiając naukowe dowody na to, że zwyczaj ten wiąże się z wielkim i niepotrzebnym cierpieniem tych zwierząt.

- Zarówno nasz sondaż, jak i reakcje ludzi na naszym stoisku pokazują, że zakaz sprzedaży żywych karpia powinien natychmiast wejść w życie. Polki i Polacy nie chcą kontynuować tego krwawego świątecznego zwyczaju – komentuje dr Krzysztof Wojtas, dyrektor zespołu ds. dobrostanu ryb i ochrony środowiska wodnego w fundacji Compassion Polska.

Sondaż o którym mowa, przeprowadzony został w listopadzie przez CBOS, na zlecenie fundacji Compassion Polska. 59,3% mieszkańców Polski poparło w nim zakaz sprzedaży żywych karpia, jeśli w sklepach dostępna byłaby opcja kupna karpia już gotowego w postaci dzwonek lub płatów lub całych tuszy¹. Karp w takich formach jest powszechnie dostępny w sklepach, a więc warunek, pod którym większość respondentów zgadza się na zakaz sprzedaży żywego karpia, jest już spełniony.

Naukowcy nie mają wątpliwości: sprzedaż żywych karpia niesie za sobą dużo cierpienia dla tych zwierząt. Już na etapie transportu, żywe karpie są często wzięte do sklepów w nieodpowiadających im potrzebom, zbyt ciasnych zbiornikach. Następnie, trzymane w ogromnym stłoczeniu w basenach handlowych, otrzymują w wodzie niedostateczną ilość tlenu i okaleczają się nawzajem. Wreszcie, już po zakupie, duszą się w pozbawionych wody reklamówkach, by zostać potem zabitymi przez niewykwalifikowanych do tego ludzi.

- To zwyczaj, którego nie powinniśmy kulturować. W sklepach dostępne jest mięso karpia w formie dzwonek, płatów czy całych tuszy, więc całe cierpienie związane ze sprzedażą żywych karpia na świątecznych stoiskach jest zupełnie niepotrzebne. Pozostaje pytanie do rządu i parlamentarzystów: na co my jeszcze czekamy? – podsumowuje dr Krzysztof Wojtas.

[Petycję Compassion Polska](http://www.ciwf.pl/karpie/) podpisać można również online, na stronie www.ciwf.pl/karpie/. Fundacja apeluje w niej o natychmiastowy zakaz sprzedaży żywych ryb w Polsce.

¹ Zakazu nie wsparło 33,2% respondentów, a 7,4% nie wyraziło zdania. Sondaż przeprowadzono procedurą mixed-mode (CAPI/CATI/CAWI). Próba ogólnopolska, reprezentatywna dla osób w wieku 18 lat i więcej, imienna, wylosowana z rejestru PESEL (1100 osób). Badanie zrealizowane w dniach 4-14.11.2021.