

GLOBALNE DZIAŁANIE

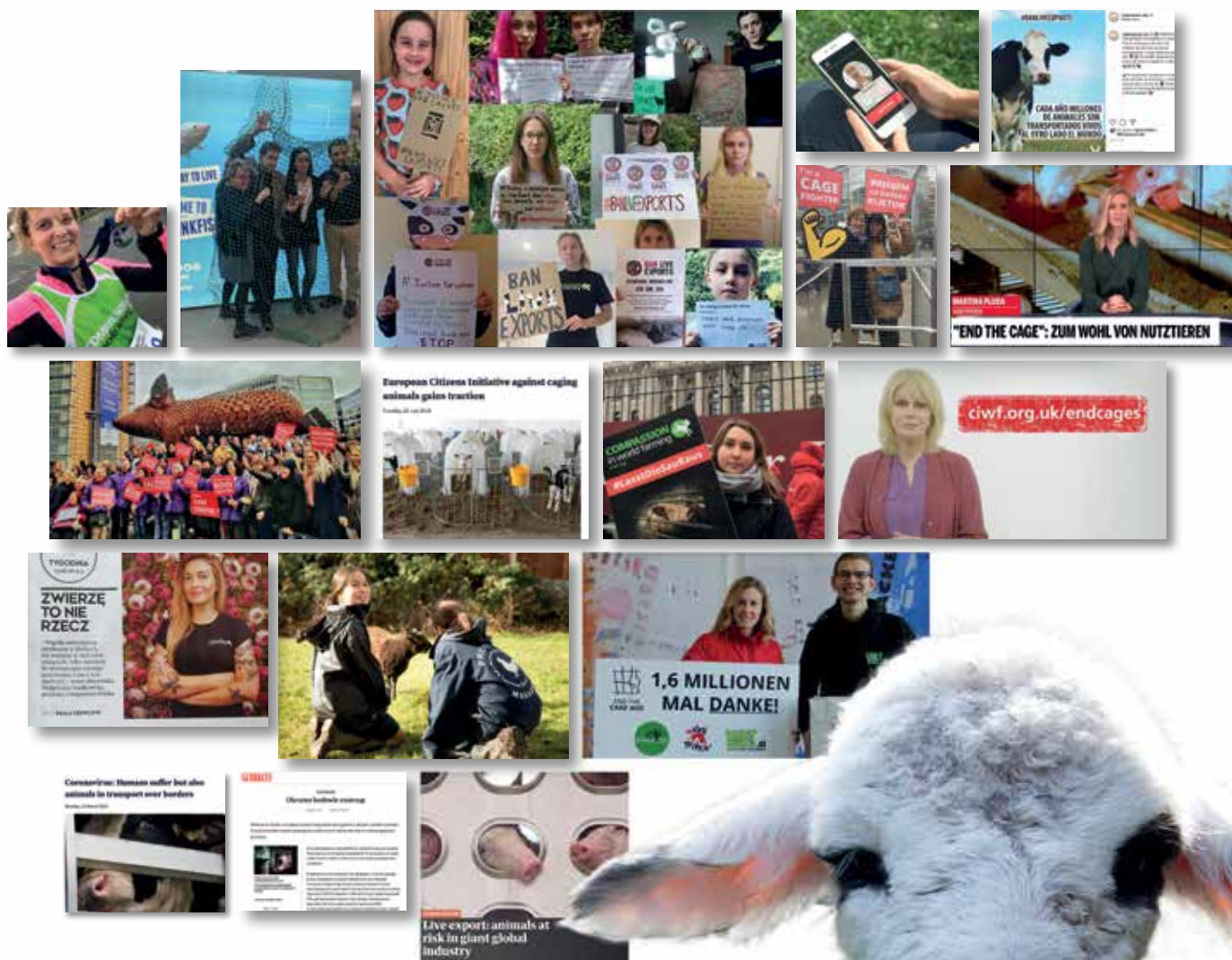
Fundacja Compassion in World Farming International działa w Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych, Chinach i Republice Południowej Afryki, współpracując na całym świecie z osobami i organizacjami o podobnych do naszych poglądach.

W tym roku zostaliśmy zasypani wsparciem osób, które pomimo ograniczeń lockdownu i społecznego dystansowania, pomagały nam zmieniać na lepsze świat dla zwierząt hodowlanych.

W 2019/2020, osoby wspierające Compassion podjęły aż **2,256,991** działań na rzecz zakończenia okrucieństwa wobec zwierząt. Wasze działania przynosiły nam niezbędne fundusze na dalsze działania; wspieraliście nasze inicjatywy i pomagaliście nam comiesięcznymi dotacjami; wywieraliście wpływ na polityków poprzez petycje, e-maile i listy.

Szturmem zdobyliście Facebooka, Twittera oraz Instagrama i pomogliście nam w zapewnieniu tego, by nasz apel o zakończenie hodowli klatkowej został zobaczony lub usłyszany przynajmniej **8 MILIARDÓW** razy poprzez telewizję, radio i prasę! W trakcie zbierania podpisów pod Europejską Inicjatywę Obywatelską, nazwę Compassion wymieniano w mediach na całym świecie praktycznie codziennie.

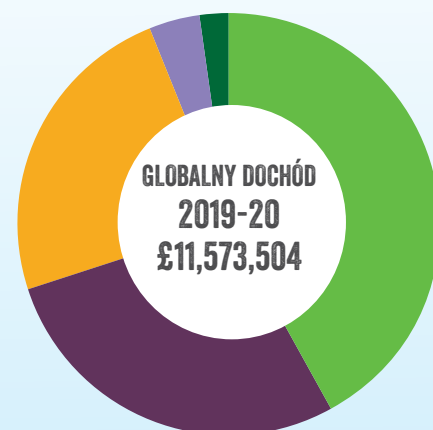
Dziękujemy za to, że pomimo wszelkich trudności i przeszkód, wspólnie byliśmy światowym głosem dla zwierząt hodowlanych.



DZIĘKUJEMY

Gdziekolwiek jesteś i cokolwiek robisz dla zwierząt hodowlanych, jesteś częścią pełnego mocy, światowego ruchu. Twoja hojność pomaga społecznościom, firmom i narodom podejmować działania przeciwko hodowli przemysłowej. To wszystko dzieje się dla dobra zwierząt, ludzi i naszej planety.

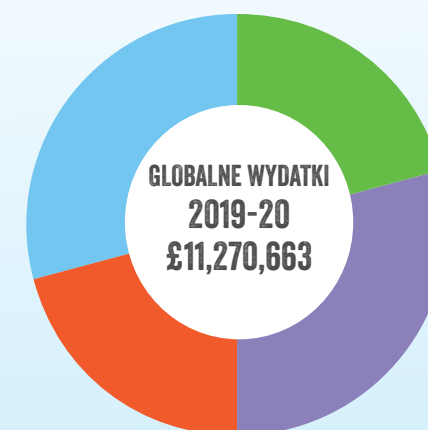
DOTACJE: ZJEDNOCZENI NA RZECZ ZWIERZĄT HODOWLANYCH



- 42% granty oraz duże dotacje
- 28% regularne wpłaty i dotacje
- 24% testamenty
- 4% darowizny podatkowe (np. 1%)
- 2% inne

Ta informacja finansowa ma na celu dać jedynie poglądowe spojrzenie na globalne wydatki fundacji w okresie kończącym się w marcu 2020 roku. Natomiast szczegółowe raporty finansowe Compassion Polska udostępniamy na naszej stronie internetowej oraz na stronie Narodowego Instytutu Wolności. Compassion Polska jest Organizacją Pożytku Publicznego, uprawnioną do zbiórki 1% podatku.

W JAKI SPOSÓB WYDALIŚMY TWOJE PIENIĄDZE?



- 21% **Uniknięcie Farmagedonu** Wszystkie globalne akcje na rzecz lepszej przyszłości dla zwierząt hodowlanych, ludzi i naszej planety
- 29% **Kampanie w Europie i Wielkiej Brytanii** w celu zmian ustaw i prawa dotyczących zwierząt hodowlanych
- 21% **Food Business** Uwalnianie potencjału tkwiącego w całym sektorze żywnościowym, m.in. nasze rozmowy z firmami i sieciami supermarketów
- 29% **Fundraising i Zarządzanie** W celu wsparcia naszej pracy i rozwoju naszego globalnego ruchu przeciwko hodowli przemysłowej.

Dziękujemy każdej osobie i organizacji, która wspierała nas finansowo lub poprzez działanie w naszej misji zakończenia hodowli przemysłowej oraz wszystkim tym, którzy pamiętali o Compassion w swoich testamentach.

JEŚLI DOPIERO POZNAŁEŚ/POZNAŁAŚ COMPASSION – DOŁĄCZ DO NAS

Aby dowiedzieć się więcej o naszej pracy, wesprzeć nas jednorazową lub regularną wpłatą, skontaktuj się z nami:

NAPISZ kontakt@ciwf.pl, ZADZWOŃ +48 22 428 23 56 WEJDŹ NA STRONĘ www.ciwf.pl

Compassion Polska
Marszałkowska 28 A/15 00-576 Warszawa
Email: kontakt@ciwf.pl
Strona: www.ciwf.pl
Tel: +48 22 428 23 56

COMPASSION
in world farming 
ciwf.pl

Fundacja Compassion Polska jest częścią międzynarodowej organizacji Compassion in World Farming, której misją jest zakończenie przemysłowego chowu zwierząt. Jest zarejestrowana w Polsce, pod numerem KRS 0000484066 i adresem Marszałkowska 28A/15 00-576 Warszawa

COMPASSION
in world farming 
ciwf.pl

NADZWYCZAJNY ROK

RAPORT GLOBALNY 2019-2020



© Shutterstock

© Shutterstock

W tych wyjątkowych i trudnych czasach, Twoje zaangażowanie w zakończenie przemysłowej hodowli zwierząt było naprawdę imponujące.

W trakcie ostatniego roku wpływ intensywnego rolnictwa na zwierzęta hodowlane, środowisko i naturalne siedliska dzikich zwierząt pojawiał się regularnie w medialnych nagłówkach. Pandemia COVID-19 w wyraźny sposób uświadomiła nam, w jaki sposób złe traktowanie zwierząt wpływa także na los ludzi.

Pomimo olbrzymich trudności spowodowanych pandemią oraz ograniczeniami w prowadzeniu naszych kampanii czy wydarzeń – aktywiści, darczyńcy oraz wolontariusze z całego świata wspólnie znajdowali nowe sposoby na:

- **Zakończenie praktyk hodowlanych, które prowadzą do bólu i cierpienia zwierząt,**
- **Zmianę podejścia konsumentów do jedzenia, które wybierają**
- **Zmianę samego systemu produkcji naszego żywienia tak, by odpowiadał on potrzebom naszej planety**

W obliczu nieznanym nam wcześniej wyzwań, udało nam się wspólnie zrobić olbrzymi krok naprzód w walce z chowem przemysłowym. **Dziękuję.**

Philip LyMBERG,
prezes Fundacji Compassion in World Farming International

UNIKNIĘCIE FARMAGEDONU

Dla dobra zwierząt, ludzi i naszej planety, potrzebujemy światowej inicjatywy która zakończy hodowlę przemysłową i zredukuje konsumpcję mięsa na rzecz rolnictwa regeneracyjnego.

W ubiegłym roku, dotarliśmy do liderów politycznych na krajowym i międzynarodowym szczeblu, m.in.: poprzez szczyty i Fora Polityczne Wysokiego Szczebla ONZ, czy konferencje w Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych, Afryce oraz Chinach. W efekcie tego kolejne kraje są zainteresowane wsparciem światowego porozumienia na rzecz zakończenia hodowli przemysłowej.

We współpracy z dwoma innymi organizacjami prozwierzęcymi, stworzyliśmy Farm Animal Minimum Standards Initiative – Inicjatywę Na Rzecz Minimalnych Standardów w Hodowli Zwierząt. To nowe, pełne mocy narzędzie, które pomaga w decyzjach inwestycyjnych instytucjom finansowym – w rezultacie wpływając na polepszenie standardów dobrostanu zwierząt w firmach zajmujących się wytwarzaniem żywności.

Nawiązaliśmy też unikalną współpracę z Programem Środowiskowym Organizacji Narodów Zjednoczonych (UNEP). Ma ona na celu zidentyfikowanie potrzebnych zmian w rolnictwie i systemach żywnościowych, tak by odwrócić negatywny wpływ, które wywarły one na globalną bioróżnorodność.

CO DALEJ

- Z Twoim wsparciem wzmocnimy swoje relacje z agendami ONZ i wraz z UNEP opublikujemy nasz raport na temat rolnictwa i bioróżnorodności.
- Wypracujemy silną odpowiedź na pandemię COVID-19, pokazując pilną potrzebę zmiany naszego systemu żywnościowego, w celu ochrony zwierząt i ludzkiego zdrowia.
- Będziemy nakłaniać wpływowe banki, by przestały finansować okrutny, destruktywny system hodowli przemysłowej.
- Rozwinie my swoje relacje z najważniejszymi organizacjami pozarządowymi. Wspólnie przygotowujemy grunt pod wizjonerską, globalną kampanię, w której przedstawimy możliwość – opartą na regeneracji środowiska i współczuciu dla zwierząt – przyszłość naszego jedzenia.

ZJEDNOCZENI DLA ZWIERZĄT

KONIEC EPOKI KLATKOWEJ

Do września 2019 roku zbieraliśmy podpisy pod naszą Europejską Inicjatywą Obywatelską (ECI), skierowaną przeciw hodowli klatkowej. 170 organizacji w 28 krajach zebrało 1 397 113 zweryfikowanych podpisów – była to największa ilość podpisów pod ECI dotyczącym zwierząt w całej historii UE. W Polsce zdobyliśmy ponad 54 000 zweryfikowanych podpisów!



Parlament Europejski będzie głosował nad Inicjatywą, a Komisja Europejska musi odpowiedzieć na ten rekordowo duży ruch przeciwko klatkowemu okrucieństwu.

Tymczasem, aż trzech naszych sąsiadów zobowiązało się do zakończenia hodowli klatkowej: rząd Słowacji we współpracy z producentami zobowiązał się do zakończenia hodowli klatkowej kur niosek, Czechy i Niemcy wprowadzają zakaz takiej hodowli w ciągu 7 lat. W Polsce przeprowadziliśmy pierwsze śledztwo na temat cieląt hodowanych w kojcach i zbraliśmy ponad 80 000 podpisów pod petycją do Ministra Rolnictwa o wycofanie kojców porodowych z hodowli świń.

Kampanię Koniec Epoki Klatkowej prowadziliśmy też w warszawskim metrze: billboardy ze zdjęciami trzymany w klatce świń i królików umieściliśmy na trzech stacjach warszawskiego metra: Centrum, Politechnika i Świętokrzyska, a w każdym wagonie pojawiły się zdjęcia z naszych przełomowych śledztw z polskich ferm!

PRZERYBANE



Zorganizowaliśmy pierwszą w historii Parlamentu UE wystawę na temat świadomości ryb, podczas której europosłowie i europosłanki (także z Polski) apelowali o nowe prawa dotyczące ochrony ryb. A podczas naszego pierwszego Fish Forum zaprezentowaliśmy raporty na temat dobrostanu ryb.

Stworzyliśmy także międzynarodową kampanię, w której domagaliśmy się lepszej ochrony ryb w ramach pięciu najważniejszych certyfikatów produktów rybnych.

STOP TRANSPORTOWI ŻYWYCH ZWIERZĄT

Kiedy COVID-19 uniemożliwił nam protestowanie w parlamentach i portach, 14 czerwca – w Dniu Akcji Stop Transportowi Żywych Zwierząt – 100 organizacji z 36 krajów wzięło internet szturmem – i tag #BanLiveExports został wyświetlony ponad 13 milionów razy! Do globalnego protestu dołączyły także wspaniałe polskie aktorki. Paulina Holtz, Maja Ostaszewska i Magdalena Popławska na swoich social media przypominały o wielogodzinnej gehennie zwierząt wywożonych z Polski.

Z końcem marca, gdy z powodu pandemii zatrzymały się transporty ze zwierzętami na granicach Polski, przeprowadziliśmy spektakularną akcję – natychmiastową wysyłkę listów do Komisji Europejskiej. W efekcie do Komisji trafiło ponad 15 000 listów Waszych listów i oburzonych głosów apelujących o zaprzestanie tego procederu.

A jednym z końcowych efektów tych wszystkich działań było powstanie specjalnej Komisji Badawczej ds. Transportu Zwierząt w UE!

UCZCIWE OZNACZENIA

Nasza kampania na rzecz oznaczeń mięsa i produktów mlecznych poszła znacząco do przodu.

- Lidl stał się pierwszą brytyjską siecią sklepów która testowała oznaczenia „metody produkcji”, które pomagają klientom zrozumieć, jak traktowane były kupowane przez nich kurczaki
- We Włoszech prowadziliśmy kampanię, by zapobiec wprowadzeniu mylących oznaczeń mięsa (szczególnie w kwestii szynki parmeńskiej).

CO DALEJ

- Wspólnie będziemy przekonywać posłów i posłanki Parlamentu Europejskiego, by zagłosowali za rozwiązaniami Inicjatywy „Koniec Epoki Klatkowej”. Będziemy też wywierać presję na Komisję Europejską, tak by zaproponowała ona zmiany legislacyjne zakazujące używania klatek.
- Będziemy współpracować także z politykami w polskim Sejmie, aby zakaz hodowli klatkowej stał się rzeczywistością - szczególnie w przypadku kur i świń.
- W Polsce będziemy nadal naciskać na sieci handlowe, by wycofały się ze sprzedaży żywego karpia i będziemy też apelować o odpowiednie ustawodawstwo w tej sprawie.
- Będziemy popychać naprzód uczciwe oznaczenia żywności we Francji, Włoszech i Wielkiej Brytanii, oraz lobbować wśród organizacji certyfikujących produkty rybne, tak by uwzględniły one kwestię dobrostanu ryb.
- Będziemy pilnować, by europejski zakaz rutynowego używania antybiotyków w hodowli nie został w żaden sposób „zmiękczony” lub przesunięty w czasie.

TRANSFORMACJA SEKTORA SPOŻYWCZEGO

Dzięki wam nasz departament Food Business osiągnął niesamowite postępy w swoich działaniach. W Europie, USA, Chinach i innych regionach świata, poprawiliśmy los nawet 2 miliardów zwierząt.



Nagroda Compassion **GOOD FARM ANIMAL WELFARE** pomaga firmom odchodzić od chowu przemysłowego. Rozdanie nagród w 2020 roku to kolejne 28 milionów zwierząt, których dobrostan będzie się wraz z każdym rokiem polepszać. Sześć chińskich firm otrzymało specjalne nagrody Good Pig Production, doceniliśmy też Coop UK za zobowiązanie do rezygnacji ze zwierząt pochodzących z hodowli klatkowej w całym łańcuchu dostawczym firmy.

Po tym, jak firmy zobowiązują się do używania jajek z chowu bezklatkowego, nasz coroczny raport **EGGTRACK** śledzi ich postępy. Po raz pierwszy wydaliśmy ten raport także w Polsce. Według raportu działają obecnie 22 polskie firmy, które zobowiązały się do wycofania ze sprzedaży jajek z chowu klatkowego do 2025 roku, ale zaledwie 10 z nich informuje o postępach w realizacji swoich zobowiązań.

2019/2020 to jeszcze lepsze zobowiązania ws. kurczaków u pięciu najważniejszych sieci handlowych we Francji, wielkich firm cateringowych Compass Group i API Restauration oraz KFC. To ostatnie zobowiązanie dotyczące chowu wolniej rosnących kurczaków w lepszych warunkach dotyczy Wielkiej Brytanii, Irlandii, Holandii, Belgii, Szwecji oraz Niemiec. Skorzystają na nim 72 miliony zwierząt rocznie.

Wreszcie – rekordowa liczba 28 europejskich sieci handlowych została oceniona pod kątem standardów dobrostanu zwierząt w naszej ankiecie **2019 SUPERMARKET SURVEY**. Spotkaliśmy się z każdą z nich by dać im informacje zwrotne oraz zainspirować do kolejnych kroków zapewniających dobrostan zwierzętom hodowlanym.

CO DALEJ

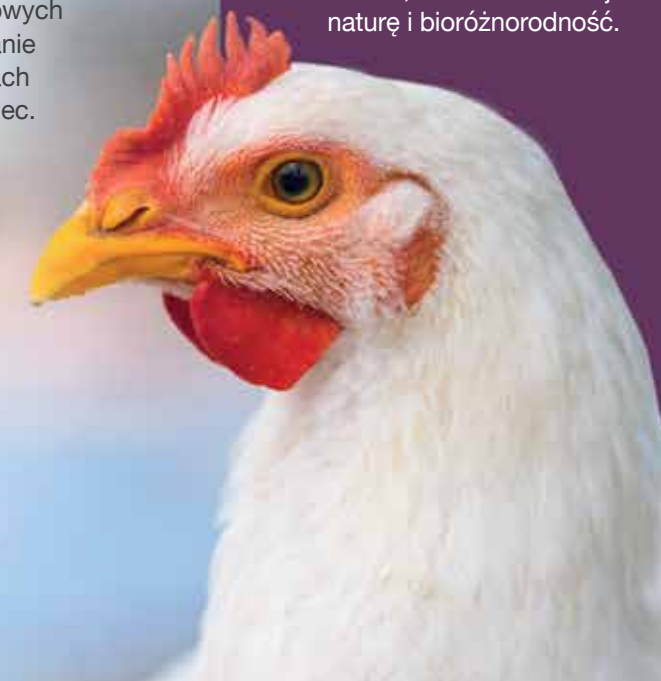
- Stawiamy sobie za cel, by z waszym wsparciem wywalczyły kolejne zobowiązania biznesowe, które polepszałyby corocznie życie przynajmniej 300 milionów zwierząt.
- Po publikacji pierwszego globalnego raportu EggTrack w październiku 2020 roku, będziemy nadal przyjmować holistyczne, ogólnosiwiatowe podejście w rozliczaniu firm z ich zobowiązań dotyczących odejścia od chowu klatkowego.
- Wesprzemy ruchy w stronę bezklatkowego chowu o wyższym dobrostanie dla kur niosek, kurczaków i ryb w trakcie forów tematycznych i biznesowych, służąc naszą radą i dzieląc się przykładami najlepszych praktyk.
- Pomagając w ciągłym polepszaniu raportowania, polityki i dobrych praktyk w zakresie dobrostanu zwierząt, chcemy by przynajmniej 15 kolejnych firm polepszyło swoje notowania na następnej liście Business Benchmark on Farm Animal Welfare.
- Uruchomimy nowy, unikalny program który pomoże firmom zredukować ich zużycie mięsa, ryb i produktów mlecznych – promując regeneracyjne rolnictwo, które odbudowuje naturę i bioróżnorodność.



© iStockphoto



© iStockphoto



© iStockphoto