

Giganci branży spożywczej: czas na Koniec Epoki Klatkowej

Wielkie firmy branży spożywczej – wśród nich Ferrero, Nestlé, Mondelēz International czy Unilever – wystosowały przelomowy list do Komisji Europejskiej i członków Parlamentu Europejskiego. Wspierają w nim główny postulat Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej „Koniec Epoki Klatkowej”, czyli unijny zakaz hodowli klatkowej. Fundacja Compassion in World Farming wraz ze swoim polskim oddziałem Compassion Polska zaproponowała taki zakaz w 2018 roku i aktualnie czeka na decyzję Komisję Europejskiej w tej sprawie.

Wśród sygnatariuszy listu znajdują się firmy takie jak ALDI Nord, Barilla Group, Fattoria Roberti, Ferrero, Inter IKEA Group, Jamie Oliver Group, Le Groupement Les Mousquetaires, Mondelēz International, Nestlé oraz Unilever. Wspierają one unijny zakaz hodowli klatkowej, którego pierwszym etapem miałyby być zakaz hodowli klatkowej kur niosek. W liście do Komisji Europejskiej i członków Parlamentu Europejskiego podkreślają, że „systemy bezklatkowe są szeroko rozpowszechnione, opłacalne ekonomicznie i zapewniają lepsze warunki bytowe dla kur”.

List jest potwierdzeniem szerszego biznesowego trendu. Poza sygnatariuszami listu, ponad 1000 przedsiębiorstw w Europie¹ - detalistów, producentów i dostawców usług gastronomicznych – zrezygnowało już z klatek dla kur niosek lub zobowiązało się do tego do 2025 roku.

- Widzimy, że zmiany na poziomie europejskim nastąpią prędzej czy później – komentuje Małgorzata Szadkowska, prezeska Compassion Polska i członkini Komitetu Obywatelskiego „Koniec Epoki Klatkowej” – Zamiast beczynnie na te zmiany czekać, możemy się do nich w Polsce przygotować. Robią to już Czechy, Niemcy czy Słowacja, nasi sąsiedzi, którzy już rozpoczęli wygaszanie chowu klatkowego kur niosek. Niestety w planach Wspólnej Polityki Rolnej dla Polski nie widziałam żadnego punktu, który dotyczyłby dobrostanu kur niosek. Nie rozumiem dlaczego jest to pomijany temat, skoro hodujemy rocznie w Polsce ponad 40,5 miliona kur.

W liście chwalone są cele Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej "Koniec Epoki Klatkowej", Autorzy Inicjatywy, czyli fundacja Compassion in World Farming razem ze swoim polskim oddziałem Compassion Polska, domagają się wprowadzenia unijnego zakazu hodowli klatkowej. Inicjatywę poparło niemal 1 400 000 obywateli i obywaterek UE. Możliwa zmiana dotyczyłaby ponad 340 000 000² zwierząt hodowanych w systemie klatkowym w krajach Unii Europejskiej – w tym prawie 42 000 000 zwierząt hodowanych w Polsce. Wnioskodawcy ze wspomnianego Komitetu Obywatelskiego są już po spotkaniu z Komisją Europejską, czeka ich teraz wystąpienie w Parlamencie Europejskim.

*

Cytaty sygnatariuszy listu:

Francesco Tramontin, Vice-President Group Public Policy Centre i EU Institutional Affairs w Ferrero: "Nasz łańcuch dostaw jaj jest w pełni zintegrowany i ściśle współpracując z dostawcami, Ferrero już

¹ <https://chickenwatch.org/progress-tracker/?filterK=Cage-free>

² Źródło: Compassion Polska, <https://www.ciwf.pl/kampanie/koniec-epoki-klatkowej/europa-bez-klatek-jak-blisko-jestesmy/>

od 2014 roku używa w Europie wyłącznie jaj z chowu bezklatkowego. Wierzymy, że powinno to być standardem dla wszystkich. Dlatego też w pełni popieramy Europejską Inicjatywę Obywatelską "Koniec Epoki Klatkowej".

Can Buharali, Global Public Affairs Director w Mondelez International: "Jesteśmy dumni z naszych postępów w zakresie poprawy dobrostanu zwierząt i pracujemy nad realizacją naszego zobowiązania dotyczącego stosowania jaj z chowu bezklatkowego w UE do 2025 roku. Cieszymy się, że możemy wspierać Europejską Inicjatywę Obywatelską "Koniec Epoki Klatkowej". Wycofanie klatek dla kur niosek w całej Unii Europejskiej to sprawa priorytetowa. Dzięki temu będziemy o krok dalej w kierunku dobrostanu zwierząt hodowlanych oraz zrównoważonej żywności i rolnictwa".

Owen Bethell, Senior Manager Environmental Impact, Global Public Affairs w Nestlé: "Jesteśmy firmą, która do naszych produktów spożywczych używa już w 100% jaj bezklatkowych. Dlatego wiemy, że możliwe jest stopniowe wycofywanie klatek w sposób przyjazny dla biznesu. Mamy nadzieję, że inicjatywa "Koniec Epoki Klatkowej" pomoże poprawić dobrostan wszystkich kur niosek w UE".

Thea Koning, Senior Global External Affairs Manager, Foods and Refreshment Division w Unilever: "W Unilever chcemy być siłą na rzecz dobra w sektorze żywnościowym i w pełni popieramy kampanię Koniec Epoki Klatkowej. Od 2009 roku wszystkie nasze marki w Europie - w tym Hellmann's, Amora i Calvé - używają w 100% jaj z chowu bezklatkowego. Uważamy, że inicjatywa „Koniec Epoki Klatkowej” podziela ambicje unijnej strategii "Od pola do stołu" i pomoże poprawić dobrostan zwierząt, zaczynając od kur niosek z chowu klatkowego".

Notatka dla redakcji:

- Fundacja Compassion Polska jest częścią międzynarodowej organizacji Compassion in World Farming, której misją jest zakończenie przemysłowego chowu zwierząt. Compassion Polska działa na rzecz systemu produkcji żywności, który będzie dbał o dobro zwierząt, szanował środowisko i zdrowie ludzi, a także będzie uczciwie oznakowany. Organizacja walczy o zmiany prawne, prowadzi śledztwa i publikuje ich wyniki, pokazując, jak traktowane są zwierzęta hodowlane.
- Fundacja powstała ponad 50 lat temu i działa obecnie w 13 krajach w Europie i na świecie. Polski oddział istnieje od końca 2013 roku.
- Fundacja Compassion in World Farming jest inicjatorem Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej "Koniec Epoki Klatkowej" oraz liderem koalicji 170 organizacji z całej Europy, które wspierają ten projekt. W ciągu roku koalicja zebrała niemal 1,4 miliona zweryfikowanych podpisów pod Inicjatywą i złożyła je do Komisji Europejskiej 2 października 2020 roku. Więcej informacji na temat EIO "Koniec Epoki Klatkowej" znaleźć można [na stronie Compassion Polska](#).