

Warszawa, 1.12.2020 r.

Koniec okrutnego zwyczaju sprzedaży żywego karpia? W te święta kupi go tylko 26,6% Polaków.

Według sondażu IBRiS dla fundacji Compassion Polska, tylko 26,6% Polaków planuje w tym roku zakup żywego karpia. W opinii naukowców, to zwyczaj prowadzący do niepotrzebnego cierpienia tych odczuwających ból, inteligentnych zwierząt. Czas z tym skończyć – twierdzi fundacja, apelując do Ministra Rolnictwa o zakaz sprzedaży żywego karpia.

Zwyczaj sprzedawania żywego karpia (rozpowszechniony w naszym kraju dopiero w II połowie XX wieku) zdecydowanie traci swoją popularność. Według sondażu IBRiS dla fundacji Compassion Polska, **zakup żywego karpia planuje w te święta zaledwie 26,6% Polaków.**¹

- To zwyczaj, którego nie powinniśmy kultywować – komentuje dr Krzysztof Wojtas, dyrektor Departamentu ds. Dobrostanu Ryb w Compassion Polska - Już na etapie transportu, żywe karpie są często wiezione do sklepów w nieodpowiadających ich potrzebom zbiornikach. Następnie, trzymane w ogromnym stłoczeniu w basenach handlowych, otrzymują niedostateczną ilość tlenu i okaleczają się nawzajem. Wreszcie, już po zakupie, duszą się w pozbawionych wody reklamówkach, by zostać potem zabitymi przez niewykwalifikowanych do tego ludzi.

Problemów jest więcej – karpie cierpią również przez intensywne światło na stoiskach czy chlorowaną wodę w wannach. W Polsce nie obowiązują żadne szczegółowe regulacje prawne dotyczące transportu żywych karpie. To sprawia, że w swoim świątecznym spocie fundacja Compassion Polska [składa Polakom bardzo nietypowe i skłaniające do zastanowienia życzenia](#).



¹ Badanie ogólnopolskie zrealizowane metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CATI) – na reprezentatywnej grupie 1100 Polek i Polaków.

Compassion Polska jest częścią międzynarodowej organizacji Compassion in World Farming, której misją jest zakończenie przemysłowego chowu zwierząt.

Compassion Polska działa na rzecz systemu produkcji żywności, który będzie dbał o dobro zwierząt, szanował środowisko i zdrowie ludzi, a także będzie uczciwie oznakowany. Organizacja walczy o zmiany prawne, prowadzi śledztwa i publikuje ich wyniki, pokazując, jak traktowane są zwierzęta hodowlane. Wizją Compassion jest świat, w którym zwierzęta takie jak króliki, świnie, krowy czy kury nie będą zamykane w klatkach, świat, gdzie wszystkie zwierzęta będą traktowane ze współczuciem, hodowane z dostępem do słońca i trawy, z uwzględnieniem ich naturalnych zachowań i potrzeb społecznych. Fundacja powstała ponad 50 lat temu w Wielkiej Brytanii i działa obecnie w 13 krajach w Europie i na świecie.

- W filmie rozpoczynającym świąteczną odsłonę kampanii przeRYBAne przypominamy, że te święta nie będą wesołe dla milionów polskich karpia – mówi Małgorzata Szadkowska, prezeska Compassion Polska – Czas z tym skończyć. Naszym celem jest zakaz sprzedaży żywego karpia w Polsce, ponieważ tylko taki zakaz według naszych obu ekspertyz: prawnej i naukowej, będzie oznaczał przestrzeganie przepisów ustawy o ochronie zwierząt względem karpia.

Fundacja Compassion Polska wystosowała w tym celu [petycję do ministra rolnictwa](#) – Grzegorza Pudy. Organizacja apeluje w niej **o natychmiastowy zakaz sprzedaży żywych ryb w Polsce**. Petycję można podpisać na stronie fundacji Compassion Polska – ciwf.pl/karpie

Compassion Polska jest częścią międzynarodowej organizacji Compassion in World Farming, której misją jest zakończenie przemysłowego chowu zwierząt.

Compassion Polska działa na rzecz systemu produkcji żywności, który będzie dbał o dobro zwierząt, szanował środowisko i zdrowie ludzi, a także będzie uczciwie oznakowany. Organizacja walczy o zmiany prawne, prowadzi śledztwa i publikuje ich wyniki, pokazując, jak traktowane są zwierzęta hodowlane. Wizją Compassion jest świat, w którym zwierzęta takie jak króliki, świnię, krowy czy kury nie będą zamykane w klatkach, świat, gdzie wszystkie zwierzęta będą traktowane ze współczuciem, hodowane z dostępem do słońca i trawy, z uwzględnieniem ich naturalnych zachowań i potrzeb społecznych.

Fundacja powstała ponad 50 lat temu w Wielkiej Brytanii i działa obecnie w 13 krajach w Europie i na świecie.