

PIERWSZA SIĘĆ HIPERMARKETÓW W POLSCE OFICJALNIE REZYGNUJE ZE SPRZEDAŻY ŻYWYCH KARPI!

Sieć hipermarketów Bi1, której sklepy znajdują się w całej Polsce, jako pierwsza w kraju rezygnuje ze sprzedaży żywych ryb. Spółka **Rella Investments, której sklepy miesięcznie odwiedza około 1 milion klientów**, właśnie ogłosiła, że dotyczy wszystkich sklepów, a **powodem jest humanitarne traktowanie zwierząt**.

Zarząd Rella Investments Sp. z o.o. za pośrednictwem organizacji zajmującej się ochroną zwierząt hodowlanych CIWF Polska - poinformował: *„Sieć hipermarketów Bi 1 deklaruje odejście od sprzedaży karpia żywego w okresie świątecznym w roku 2017. Decyzja ta podyktowana jest potrzebą zwrócenia uwagi na kwestię humanitarnego traktowania zwierząt, w tym ryb. Uważamy, że każde zwierzę zasługuje na właściwe traktowanie, a karpie można sprzedawać eliminując cierpienie oraz stres podczas transportu i sprzedaży. Z roku na rok przybywa liczba klientów, którzy wybierają gotowe elementy z karpia czy karpia już obrobionego. Postanowiliśmy więc wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów i zaoferować szerszą gamę ryb, w tym karpia realizując jednocześnie nasze założenie ograniczenia zbędnego cierpienia tych zwierząt”*.

Dr Krzysztof Wojtas, ekspert ds. ryb z organizacji CIWF Polska: „To dobra decyzja i mamy nadzieję, że inne markety w Polsce również podążą w tym kierunku. Sprzedaż żywych karpia to przestarzały zwyczaj, który powoduje niewyobrażalne cierpienie tych zwierząt. Przetrzywanie karpia w ogromnym stłoczeniu w basenach handlowych skutkuje licznymi uszkodzeniami ciała i złą jakością wody. Należy także pamiętać, że karpie to bardzo inteligentne i płochliwe ryby, więc ilość bodźców, które pojawiają się przy sprzedaży - takich jak silne światło czy hałas, powodują u ryb ogromny stres. Sposób uboju ryb przez często niewyszkolonych pracowników lub konsumentów w domu także pozostawia wiele do życzenia”.

CIWF Polska jest częścią międzynarodowej organizacji CIWF - Compassion in World Farming, która powstała 50 lat temu w Wielkiej Brytanii i której celem jest zakończenie przemysłowego chowu zwierząt. CIWF zmienia prawo, pomaga wprowadzać firmom lepsze rozwiązania, konsumentom dokonywać etycznych wyborów i publikuje materiały pokazujące, jak traktowane są zwierzęta hodowlane.

Wizją naszej organizacji jest świat, w którym zwierzęta hodowlane takie jak króliki, świnie, krowy czy kury będą traktowane ze współczuciem. Marzy nam się świat, w którym zwierzęta będą hodowane z dostępem do słońca i trawy, gdzie będą mogły spędzać czas ze swoimi towarzyszami i wyrażać naturalne zachowania. Świat, w którym zwierzęta nigdy nie będą zamykane w klatkach.

CIWF Polska apeluje, że żywe karpie sprzedawane w okresie przedświątecznym, żyją w bardzo złych warunkach. Stłoczone w zbiornikach o zbyt dużym zagęszczeniu, bez dostatecznej ilości wody, nieodpowiednio napowietrzonych, transportowane w foliowych workach, co powoduje u tych zwierząt ogromne cierpienie. Każdego roku powtarzają się sytuacje, w których dochodzi do niehumanitarnego traktowania karpia.

Rella Investments zarządza siedmioma hipermarketami Bi1 znajdującymi się w różnych częściach Polski (Szczecin, Wałbrzych, Legnica, Czeladź, Rzeszów, Białystok i Bielsko Biala). Siedziba spółki mieści się w Poznaniu. Spółka buduje swoje hipermarkety w miastach średniej wielkości, sklepy miesięcznie odwiedza sklepy ok 1 mln klientów.

Więcej informacji na temat kampanii dotyczącej ryb prowadzonej przez organizację CIWF Polska:

<https://www.ciwf.pl/kampanie/ryba-nie-roslina/>