

INFORMACJA PRASOWA

11 lutego 2016

MIEJ ZIELONE SERCE ZAMIAST ZIELONEGO POJĘCIA!

Świnia jest mądrzejsza od psa, krowa cieszy się z rozwiązanego problemu, a kura jest w stanie oddać życie, żeby obronić swoje potomstwo. Nie mieliście o tym zielonego pojęcia? Szkoda, bo może wtedy myślelibyście o tych zwierzętach z większą... miłością. Dlatego właśnie organizacja CIWF Polska z okazji walentynek przygotowała „zielone serce” dla wszystkich i zostawiła swój zielony znak w całym mieście.



„Miej serce dla zwierząt!” – mówi organizacja CIWF Polska i z okazji walentynek, czyli święta miłości, przypomina, że wszystkie zwierzęta, także takie jak krowy, świnie czy kury, powinniśmy traktować dobrze i z szacunkiem. Tuż przed walentynkami w całej Warszawie pojawiły się namalowane na chodnikach zielone serca. Dlaczego akurat zielone?

Małgorzata Szadkowska z CIWF Polska podpowiada:

„Zielony to kolor naszej organizacji i nasze logo. Ale zielony to przecież też kolor, który kojarzy nam się z harmonią, naturą, trawą i zwierzętami pasącymi się na niej”.

Czy wszystkie zwierzęta wypasają się jednak na zielonej trawie? CIWF Polska przypomina, że niestety nie. W Polsce wielkoprzemysłowych ferm mamy już ponad 800 i większość zwierząt, które hodujemy w kraju, pochodzi niestety z takich miejsc.

„To niewyobrażalne, maszynowe wręcz produkowanie naszego jedzenia i często nawet nie zdajemy sobie sprawy, jak to wygląda. A wygląda to źle: mówimy o zwierzętach, które mogą odczuwać ból, stres i strach, a żyją w zamknięciu, stłoczone z innymi osobnikami, bez dostępu do światła, trawy czy pastwiska” – dodaje Szadkowska.

Zwierzęta hodowlane, takie jak świnie, krowy, króliki czy kury odczuwają przeróżne emocje, są inteligentne i tworzą skomplikowane sieci relacji z innymi zwierzętami. Co roku jednak na potrzeby człowieka zabijane są ich gigantyczne ilości. W samej tylko Polsce ginie prawie 900 000 000 zwierząt rocznie i większość z nich hodowana jest na wielkoprzemysłowych fermach podobnych do metalowych hangarów.

Co można więc zrobić, żeby pomóc zwierzętom hodowlanym?

CIWF Polska namawia do dokonywania codziennych, mądrych wyborów konsumenckich i wybierania produktów, które pochodzą z mniejszych hodowli, zamiast tych z megaferm. W przypadku jajek system jest prosty i dobrze znany Polakom: należy wybierać jajka z numerem 0 lub 1. W przypadku mięsa, np. z kurczaka: warto zapłacić więcej za tego z małej hodowli, zjeść go rzadziej, ale lepszej jakości (badania pokazują, że takie mięso zawiera nawet 50% tłuszczu mniej i więcej kwasów omega-3). Warto też zmniejszyć ilość mięsa i produktów pochodzących od zwierząt w swojej diecie, a jeść więcej warzyw i kasz.

A dla tych, którzy chcą się pochwalić swoją miłością do zwierząt, organizacja przygotowała fotoprzewodnik, jak szybko zrobić #zieloneserce origami. Instrukcja znajduje się na stronie www.ciwf.pl/walentynki.



Ciekawostki o zwierzętach:

Świnie są jednymi z najbardziej inteligentnych zwierząt, dorównując 3-letnim dzieciom i przewyższając pod tym względem psy. Rozumieją, że inne osobniki posiadają wiedzę, która może się przydać w poszukiwaniu pożywienia. Rozróżniają ludzi, nawet tych tak samo ubranych.

Krowy okazują zadowolenie, gdy uda im się rozwiązać problem. Odczuwają ból i dyskomfort na poziomie zbliżonym do poziomu odczuwania człowieka. Są świadome emocji innych zwierząt, np. jedzą mniej, kiedy ich partner jest chory, i mają swoich ulubionych współtowarzyszy w stadzie.

Króliki są zwierzętami bardzo społecznymi, budującymi silne więzi z pozostałymi członkami swojej grupy. Podskakują na wysokość 70 cm – to tak, jakby przeciętny mężczyzna potrafił podskoczyć na wysokość aż 5 metrów!

Kury wykazują silne zachowania obronne w stosunku do swojego potomstwa. Są w stanie oddać życie, by obronić swe kurczęta i potrafią rozpoznać ponad 100 innych osobników w stadzie. Gdy są chore, wybierają jedzenie wyglądające mniej atrakcyjnie, ale zawierające leki.

Kontakt:

Małgorzata Szadkowska
Manager ds. mediów i kampanii
CIWF Polska
tel.: 606-510-911
e-mail: malgorzata.szadkowska@ciwf.pl
www.ciwf.pl